

今回のアンケート:

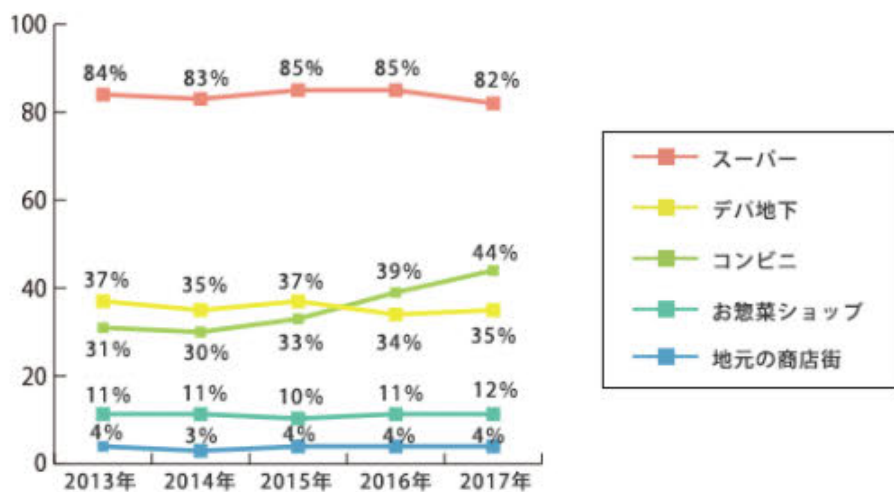
『中食・外食』について聞きました!



期間：2017年8月2日～2017年9月8日まで 回答数 = 6,892

中食編

【購入場所】 普段、どんなところでサラダを購入しますか？ (複数回答可)



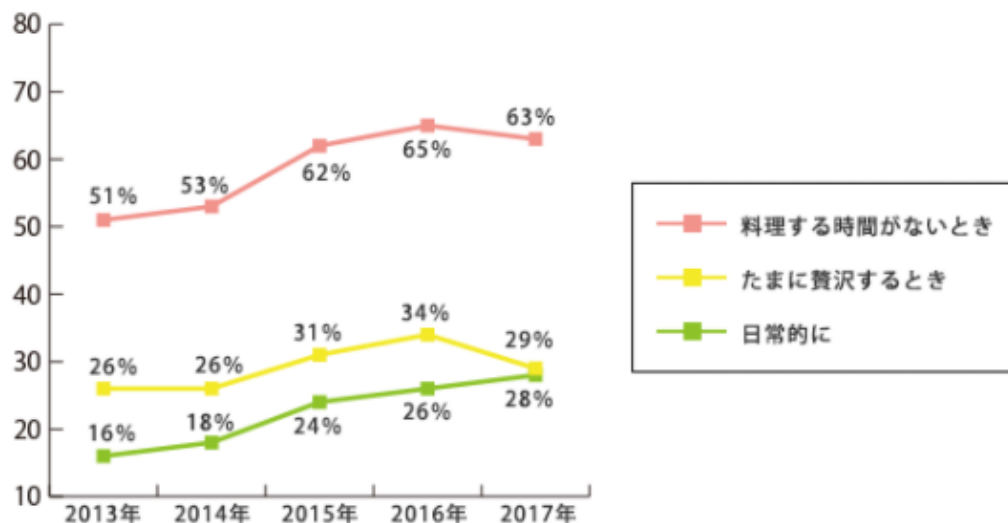
今年も「スーパー」が最も多い結果となりました。2016年に「デパ地下」を抜いた「コンビニ」は、今年により差をつけて2番目に多い結果となりました。

【購入頻度】 どのくらいの頻度でサラダを購入されますか？



半数以上の方が週に1回以上、サラダを購入していることがわかりました。

【購入動機】 サラダを購入されるシーンはどんなときですか？(複数回答可)



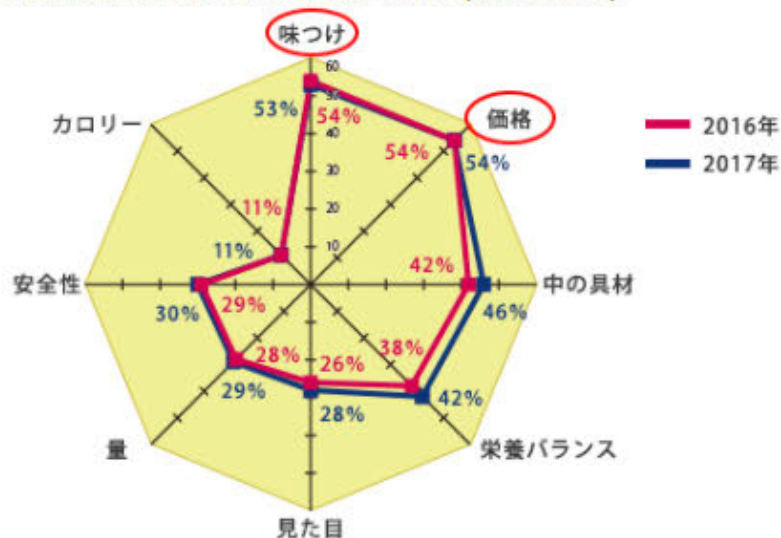
2016年と比較して、今年は「料理する時間がないとき」「たまに贅沢をするとき」が減少した一方、「日常的に」が増加しました。「日常的に」は年々増加してきていることもわかります。

【購入内容】 どんなサラダをよく購入しますか？(複数回答可)

1 ポテトサラダ.....54%	2 グリーンサラダ.....53%
3 マカロニサラダ.....31%	4 ごぼうサラダ.....30%
5 シーザーサラダ.....29%	6 パスタサラダ.....21%
7 中華風サラダ.....21%	8 海藻サラダ.....20%
9 コールスローサラダ.....17%	10 大根サラダ.....16%

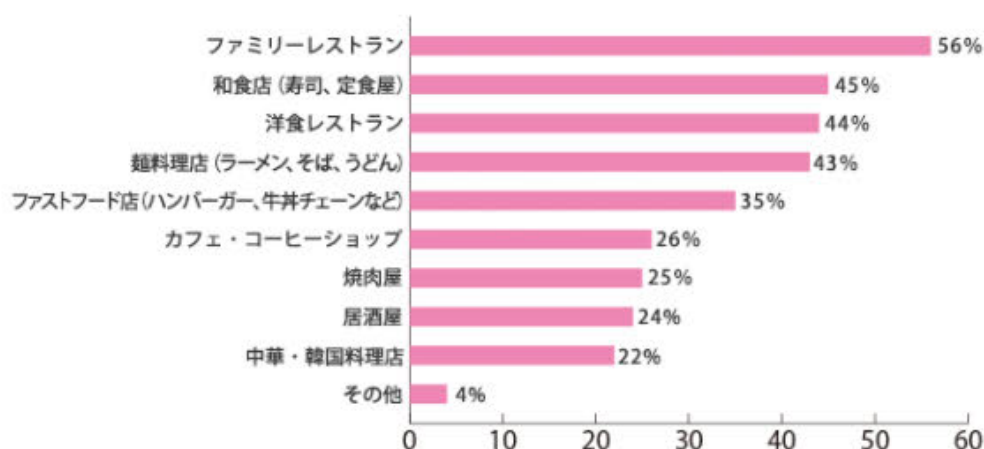
2014年から2位にランクインし続けていた「ポテトサラダ」が今年初めて1位になりました。中食市場では「ポテトサラダ」と「グリーンサラダ」が圧倒的に人気です。

【ポイント】 サラダを購入するとき、気にすることは？(複数回答可)



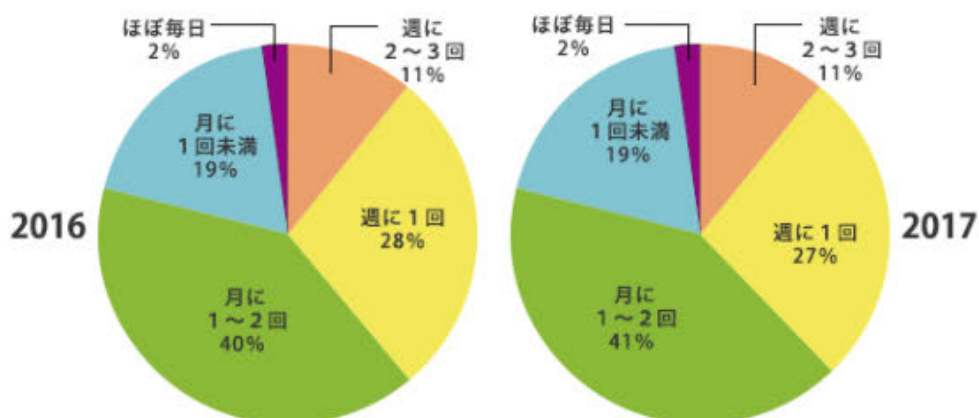
購入するときのポイントとして半数以上の方が「味つけ」「価格」を気にしていることがわかりました。また外食でサラダを食べるときとは異なり(Q10参照)、中食でサラダを購入するときには「見た目」より「安全性」を気にする方がより多くいることがわかりました。

【外食場所】外で食事をする際、どんなお店で食べる人が多いですか？
 (複数回答可)



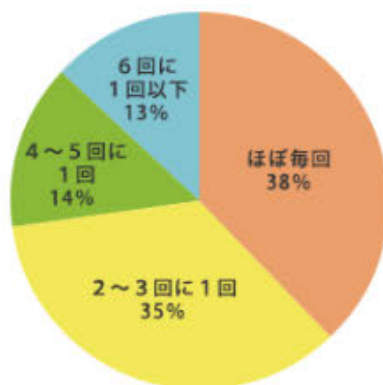
「ファミリーレストラン」が半数以上と最も多い結果となりました。

【外食頻度】外で食事をする頻度はどのくらいですか？



「週に1回」が減少し、「月に1~2回」が増加しましたが、全体的に大きな変化はありませんでした。

【サラダの頻度】外で食事をされる時に、どのくらいの頻度でサラダや野菜を食べられますか？



約4割の方が「ほぼ毎回」サラダや野菜を外食時に食べていることがわかりました。

【注文内容】外で、どんなサラダや野菜を食べますか？（複数回答可）

1 グリーンサラダ.....62%

2 シーザーサラダ.....45%

3 ポテトサラダ.....30%

4 大根サラダ.....22%

5 豆腐サラダ.....17%

6 トマトサラダ.....17%

7 魚介サラダ.....16%

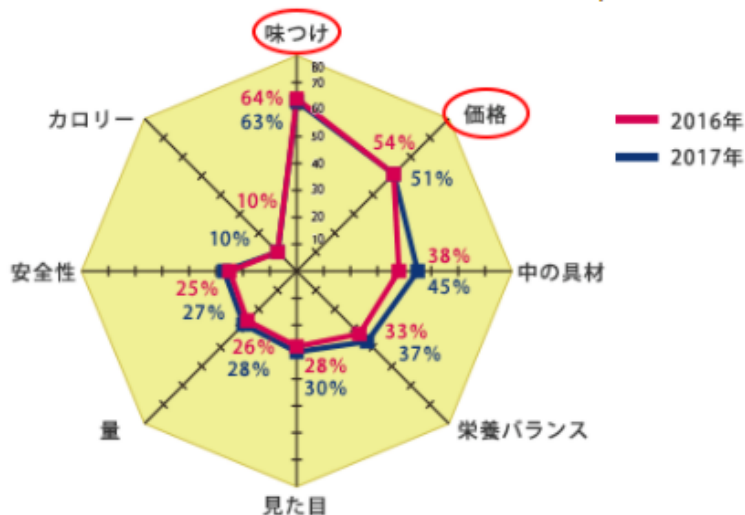
8 海藻サラダ.....16%

9 焼き(温)野菜サラダ.....14%

10 中華風サラダ.....12%

2016年と同様に、「グリーンサラダ」「シーザーサラダ」「ポテトサラダ」が上位に入りました。また2016年と比較すると、「魚介サラダ」「海藻サラダ」の順位が下がった一方で「豆腐サラダ」「トマトサラダ」の順位があがりました。

【ポイント】外でサラダを食べる際、気にすることは？（複数回答可）



外食でサラダを食べるときのポイントとして、半数以上の方が「味つけ」「価格」を気にしていることがわかりました。また、2016年と比較すると「中の具材」「栄養バランス」が伸びたことがわかります。